Open Innovation e Crowdsourcing: modelli, esperienze, opportunità e criticità

Lo sviluppo del Web 2.0 ha riconfigurato le logiche e le dinamiche di comunicazione del "vecchio Web", mettendo al centro della rete gli utenti, sempre più attivi e interattivi. Relazione, partecipazione e collaborazione rappresentano i nuovi principi del Web 2.0; mentre User Generated Content, Open Source e Intelligenza Collettiva si configurano come le dinamiche del Nuovo Web, sempre più decentralizzato. In questo contesto, le aziende si avvicinano con sempre maggiore decisione al Web 2.0 e ai suoi principi, riconfigurano le proprie strategie di comunicazione, ridefiniscono concretamente struttura e organizzazione interna e mettono gli utenti al centro delle proprie politiche operative. La direzione è quella dell'impresa aperta, dell'Open Innovation e delle strategie di Crowdsourcing: la rete è utilizzata dalle aziende come fonte di talenti e di innovazione, come bacino di reclutamento di potenziali collaboratori esterni per sviluppare e realizzare progetti innovativi, attraverso la partecipazione e la collaborazione degli utenti. Il seminario si propone di esaminare il fenomeno dell'Open Innovation e del Crowdsourcing, dal punto di vista dei modelli di utilizzo, delle esperienze concrete a livello nazionale e internazionale e delle prospettive evolutive.

Agenda (1 giorno)

Lo scenario del Web 2.0:

l'evoluzione dal Web 1.0 al Web 2.0
User Generated Content, Long Tail e Open Source
memetica e intelligenza collettiva.

L'Enterprise 2.0:

il Web 2.0 in azienda: dall'Enterprise 1.0 all'Enterprise 2.0
gli strumenti dell'Enterprise 2.0
una nuova struttura aziendale: Open Network
un nuovo modello operativo: Open Enterprise e Social Enterprise.

Open Innovation: applicazioni e modelli operativi:

definizione di Open Innovation e gli ambiti di applicazione
le strategie di Open Innovation
Wikinomics
Crowdsourcing.

Gli strumenti di Crowdsourcing:

Community aziendali, Blog e Corporate Blog, Social Software
piattaforme di Social Innovation.

I modelli di Crowdsourcing:

Lead User e Long Tail Business
Innovazione Collaborativa
Toolkits for Innovation
Innovations by Users and for Users.

Il mercato dell'Open Innovation:

la diffusione del fenomeno in Italia e nel mondo
le esperienze nazionali e internazionali di Open Innovation
le opportunità e i rischi dell'Open Innovation
i possibili scenari futuri.

Obiettivi

Illustrare lo scenario evolutivo dell'Open Innovation e del Crowdsourcing, con riferimento alle opportunità e ai rischi per le aziende che si avvicinano al Nuovo Web e ai modelli di Enterprise 2.0.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Responsabili e progettisti IT, responsabili pianificazione e innovazione.

Prerequisiti

Nessuno.

Reiss Romoli 2026

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:
10% sulla seconda
40% sulla terza
80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2026