

## On-line Marketing: le nuove modalità del marketing in rete

Lo sviluppo di Internet ha attraversato e ridefinito tutte le forme di comunicazione e informazione più classiche e consolidate; inoltre, grazie allo sviluppo di applicazioni più recenti e all'incremento di utenti e finalità di utilizzo, ha pervaso tutti i settori della vita sociale e professionale, con profonde implicazioni socio-economiche. Il Web, in particolare, ha fin da subito messo in rilievo rinnovate possibilità e opportunità per il commercio e l'economia in generale, ma soprattutto per il marketing e le sue leve. Oggi il Web si configura come nuovo supporto digitale in grado di modificare, influenzare e migliorare politiche aziendali tradizionali e strategie di marketing consolidate. Per le aziende diventa indispensabile rileggere le politiche di comunicazione aziendale e di marketing alla luce dell'evoluzione del Web e soprattutto della sua versione 2.0. Il seminario indaga sul percorso evolutivo del marketing nell'era del Web e del Web 2.0 - con riferimento alle nuove strategie e ai nuovi strumenti di comunicazione - e fornisce spunti di riflessione per valutarne le opportunità, le criticità e le prospettive di sviluppo all'interno delle aziende.

### Agenda (2 giorni)

#### Lo scenario evolutivo del marketing:

dal Marketing orientato al prodotto al Consumer Driven Marketing  
il Piano di Marketing e il Marketing Mix tradizionale  
On-line Driven Marketing.

#### Il Marketing On-line nel Web 1.0:

differenze tra On-line Marketing e Marketing tradizionale  
direct E-mail Marketing  
Permission Marketing  
SEM - Search Engine Marketing  
Keyword Advertising.

#### Il Marketing On-line nel Web 2.0:

differenze tra On-line Marketing 1.0 e 2.0  
il Piano di Web 2.0 Marketing  
il Web 2.0 Marketing Mix.

#### Le nuove strategie di On-line Marketing:

Viral Marketing e Word of Mouse  
Guerrilla Marketing  
Community Marketing.

#### I nuovi strumenti di Marketing On-line:

Corporate Blog  
Corporate Social Network Site  
Wiki Marketing  
Corporate Podcasting  
Widget Marketing.

#### Il mercato e le prospettive aperte:

la diffusione delle politiche di On-line Marketing in Italia  
gli strumenti e le strategie di On-line Marketing più diffusi nelle aziende italiane  
le opportunità del Web Marketing per le aziende  
le criticità del Web Marketing per le aziende.

### Obiettivi

**Analizzare lo scenario del Marketing On-line - dal punto di vista delle strategie e dei rinnovati strumenti del Web e del Web 2.0 - e riflettere su possibili opportunità, criticità e prospettive evolutive.**

### Destinatari e Prerequisiti

#### A chi è rivolto

Responsabili nelle PMI. Quanti operano nell'Area Marketing e Comunicazione.

#### Prerequisiti

Nessuno.

## Iscrizione

### Quota di Iscrizione: 1.190,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

### Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

### Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308  
corsi@ssgr.com

## Date e Sedi

Date da Definire

### Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308

email: corsi@ssgr.com

Reiss Romoli 2020