

Enterprise 2.0: applicazioni, modelli e scenari di mercato

Nel corso degli ultimi anni il mondo delle imprese è stato gradualmente investito da un processo di trasformazione legato all'introduzione di strumenti e logiche proprie del Web 2.0 all'interno delle organizzazioni. Tale fenomeno, che sembra suggerire brillanti risvolti - ma che, nel contempo, ha trovato non pochi ostacoli nella sua piena concezione - ha preso il nome di Enterprise 2.0. Se da una parte appare lunga e complessa la strada verso un completo rinnovamento delle aziende, basate su paradigmi più vicini alle logiche dei sistemi sociali in rete, dall'altra, la facilità di utilizzo e di implementazione che caratterizzano queste tecnologie stanno rapidamente determinando l'ingresso di nuove modalità di collaborazione e partecipazione in azienda; modalità che tuttavia si scontrano con le logiche classiche e consolidate di competitività ed efficienza, da sempre adottate all'interno dei sistemi organizzativi d'impresa. Il seminario fornisce una panoramica dei modelli e delle applicazioni di Enterprise 2.0, focalizza l'attenzione sugli scenari di mercato, sulle prospettive aperte e offre chiavi di lettura per valutare le potenzialità e le criticità del fenomeno.

Agenda (1 giorno)

Lo scenario del Web 2.0:

- l'evoluzione dal Web al Web 2.0
- gli strumenti e le applicazioni del Web 2.0
- le tecnologie e i linguaggi del Web 2.0.

Lo scenario dell'Enterprise 2.0:

- definizione di Enterprise 2.0
- i Social Software e le tecnologie
- i modelli di servizio: SaaS e Mashup.

Gli strumenti dell' Enterprise 2.0:

- il modello SLATES
- il modello FLATNESSES
- Blog
- Crowdsourcing, Wiki e piattaforme di collaborazione
- Tag, Feed RSS e Social Bookmarking
- Social Network.

L'Enterprise 2.0 in azienda:

- differenze tra Enterprise 1.0 ed Enterprise 2.0
- gli approcci di adozione: Open, Adaptive e Social Enterprise
- la gestione del cambiamento organizzativo in azienda
- l'evoluzione del sistema informativo aziendale
- le opportunità per le aziende
- i rischi per le aziende.

Il mercato dell'Enterprise 2.0:

- la diffusione dell'Enterprise 2.0 in Italia
- gli strumenti di Enterprise 2.0 delle aziende italiane
- gli ostacoli e le barriere alla diffusione dell'Enterprise 2.0
- gli scenari futuri e le prospettive evolutive.

Obiettivi

Indagare sul fenomeno dell'Enterprise 2.0, con attenzione ai modelli e agli strumenti più utilizzati, agli impatti sulle aziende - dal punto di vista organizzativo e tecnologico - e ai possibili scenari di mercato.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Quanti operano nell'Area Marketing e Comunicazione. Imprenditori.

Prerequisiti

Nessuno.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2020