Performance Management: valutazione e gestione delle performance

L'efficacia e l'efficienza della gestione aziendale rappresentano un must imprescindibile per competere con successo. Nel contempo occorre garantire la sostanziale coerenza della gestione operativa con le strategie perseguite. Il sistema di monitoraggio e misurazione delle prestazioni, pertanto, deve prendere in esame, in modo opportunamente combinato, i fattori chiave e gli aspetti di maggiore rilevanza per la creazione di valore per i diversi stakeholders (di natura economico-finanziaria, di valore per il cliente, di processi e risorse interne, di innovazione e crescita in ottica di lungo periodo).Il Performance Management offre strumenti e metodologie per articolare le strategie in piani operativi e allineare gli obiettivi di funzione/processo agli obiettivi generali perseguiti.Il Performance Management consente di monitorare la corretta attuazione delle strategie e dei piani definiti, attraverso l'andamento di KPI (Key Performance Indicators) e di misurare l'efficacia e l'efficienza della gestione aziendale, permettendo le opportune valutazioni e tempestive decisioni.

Agenda (3 giorni)

Il processo di gestione strategica quale quadro di riferimento per il Performance Management.

I Sistemi di Performance Management: principi e logiche operative.

Definizione e selezione dei Key Performance Indicators.

Strategic Alignment: principi e metodologie (BSC).

Performance Measurement e Business Intelligence:

- performance economico-finanziarie
- processi ed efficienza
- customer
- crescita, innovazione, vision.

Performance Analysis & Audit.

Performance Improvement.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- acquisire una visione sistemica della gestione strategica, operativa e dei risultati in termini di performance, comprendendone le complesse interrelazioni
- applicare le metodologie e gli strumenti del performance management in diversi contesti
- pianificare un sistema di performance management, gestendo le complesse relazioni tra le diverse prospettive di analisi delle performance
- selezionare e interpretare i Key Performance Indicators
- valutare le performance in una prospettiva dinamica.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Manager interessati ad una migliore comprensione e sistematizzazione di strumenti e tecniche di misurazione delle performance.

Prerequisiti

Conoscenze dei principali temi di General Management.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:
10% sulla seconda
40% sulla terza

Reiss Romoli 2025

80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2025