Profili giuridici del Commercio Elettronico

Il commercio elettronico ha cambiato il modo di commercializzare, o scambiare beni e servizi tra aziende e consumatori, e tra Pubblica Amministrazione e cittadini.La normativa italiana sulla firma digitale e l'applicazione delle norme sulla privacy richiedono una specifica conoscenza per le imprese e le pubbliche amministrazioni che sono sempre più sollecitate ad operare con questa nuova forma di transazioni.

Agenda (3 giorni)

Il commercio elettronico:

il commercio elettronico nella rete internet: disamina delle tipologie di contratti telematici e di commercio elettronico
i contratti telematici: le condizioni essenziali delle transazioni telematiche, le obbligazioni e responsabilità del titolare, le obbligazioni e responsabilità dell'emittente, condizioni generali e clausole vessatorie
le fasi della contrattazione: proposta e accettazione, la conclusione del contratto, la revoca della proposta o dell'accettazione di un contratto, i vizi della volontà
quadro normativo italiano e comunitario in materia di contratti conclusi per via elettronica
la tutela dei consumatori in rete: obbligo di informazione e diritto di recesso nei c.d. contratti a distanza, quali i contratti conclusi su internet e i contratti negoziati fuori dai locali commerciali
legge applicabile e conflitti di giurisdizione nei contratti internazionali conclusi in rete
la soluzione delle controversie via Internet: l'arbitrato telematico
aspetti giuridici dei pagamenti elettronici: disamina dei vari sistemi di pagamento.

La firma digitale:

la tecnologia di funzionamento della firma digitale: crittografia e chiavi asimmetriche
rilevanza giuridica del documento informatico ed efficacia in ambito privato e pubblico
le Autorità di Certificazione (Certification Authority)
requisiti e responsabilità dei certificatori
contenuto e tipologia dei certificati
l'impatto organizzativo dell'applicazione della firma digitale nella pubblica amministrazione (protocollo informatico, archiviazione).

La tutela della privacy nelle transazioni online:

normativa di riferimento e misure minime di sicurezza
l'applicazione della normativa alla tutela delle comunicazioni telematiche e alla necessità di ricevere
il consenso al trattamento dei dati personali.

La proprietà intellettuale in rete:

disciplina della circolazione del marchio in Internet e sull'erogazione dei nomi a dominio
problematiche connesse all'utilizzo dei nomi di dominio
giurisprudenza italiana e disegni di legge regolatori della materia.

Obiettivi

Acquisire una buona conoscenza degli aspetti normativi inerenti le transazioni per via telematica con particolare riguardo all'applicazione della firma digitale.

Valutare l'impatto che l'introduzione del valore legale del documento informatico determina, sia a livello inter-amministrativo, sia verso l'utenza finale (cittadini, professionisti, imprese).

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Responsabili e addetti nelle Aree Acquisti, Commerciale e Amministrativa.

Prerequisiti

Nessuno.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Reiss Romoli 2026

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:
10% sulla seconda
40% sulla terza
80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2026