

Business Planning: pianificazione strategica e economico finanziaria

Un'impresa deve continuamente pianificare strategie, obiettivi, azioni, risultati e rendimenti. Oggi, in un sistema economico sempre più complesso e dinamico, deve realizzare e saper gestire al suo interno efficaci processi di pianificazione strategica ed economico finanziaria, in modo da condurre con successo i business esistenti e creare il successo e la redditività per quelli nuovi. Il Business Planning è un'attività non più riferibile solamente ad un momento sporadico di previsione e programmazione di investimenti considerevoli, ma un'attività di guida strategica alla gestione operativa con un orizzonte di medio-lungo periodo e la coerente programmazione di breve periodo.

Agenda (3 giorni)

- Business idea: focalizzazione e analisi preliminare di coerenza.**
- Impostazione del progetto strategico.**
- Analisi dell'ambiente competitivo.**
- Progettazione del sistema d'offerta.**
- Analisi interna: punti di forza e criticità.**
- Make or buy analysis.**
- Scelte strategiche e operative.**
- Pianificazione economico-finanziaria.**
- Il business plan: struttura e contenuti.**
- Trasformazione delle strategie in azioni e obiettivi di periodo.**
- Costruzione del Master Business Plan.**
- Progettazione dei periodi intermedi attraverso il Budgeting.**
- Definizione degli indicatori di performance economico finanziari obiettivo.**
- Valutazione del business plan.**
- Analisi di sensitività.**

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- realizzare l'analisi, la pianificazione e la gestione strategica
- gestire efficacemente il processo di business planning
- valutare le scelte di struttura dell'azienda e di make or buy
- prendere decisioni o fornire supporto al processo decisionale
- sviluppare business plan
- valutare business plan.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Tutte le funzioni interessate a una conoscenza delle interrelazioni tra aspetti economici-patrimoniali-finanziari e monetari della gestione aziendale.

Prerequisiti

Una buona conoscenza di base degli aspetti strategici, organizzativi ed economico-finanziari della gestione d'impresa.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Reiss Romoli 2020

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308

corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

È un corso GOLD

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308

email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2020