

Budget e Controllo di Gestione per non specialisti

Chi in azienda ha responsabilità deve essere in grado di governare costantemente i risultati delle attività che gli sono affidate. Deve saper controllare la marginalità e comprendere gli scostamenti rispetto alle attese, sapendo attuare i necessari correttivi e misurare in maniera chiara ed univoca i miglioramenti apportati. Il corso, grazie ad una metodologia interattiva che alterna la teoria ad esercitazioni e case study, porta il partecipante a utilizzare gli strumenti del controllo di gestione per raggiungere, insieme al proprio team, gli obiettivi aziendali.

Agenda (3 giorni)

Presupposti contabili ed organizzativi per il controllo di gestione.

Saper leggere i dati contabili:

- comprendere il significato dei documenti contabili
- saper leggere le voci dell'attivo
- comprendere i costi e i criteri di allocazione
- calcolare i diversi tipi di margine.

Analisi dei costi aziendali a supporto delle decisioni.

Dal budget al sistema di controllo di gestione:

- definire le variabili su cui è possibile intervenire
- identificare gli indicatori più adatti a misurare le performance chiave
- selezionare gli indicatori di volume, performance, gestione
- identificare le fonti informative più affidabili per allineare il sistema di controllo di gestione disegnato
- costruire il tableau de bord, definire la tempistica di aggiornamento e di verifica dei dati.

Costruire un sistema di controllo di gestione completo:

- variabili di tipo economico
- variabili di tipo finanziario.

Il sistema di misurazione dei risultati:

- costruire il sistema di reporting più adatto alle diverse finalità
- integrare i diversi elementi che contribuiscono a raggiungere gli obiettivi
- selezionare gli indicatori chiave e condividerne il significato
- formalizzare i dati: quadri, grafici, supporti sintetici
- esempi di tableau di reporting.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- apprendere i meccanismi dell'attività di budgeting
- elaborare previsioni, fissare obiettivi, preparare un budget ed il relativo business plan
- comprendere la differenza tra budget economico, finanziario e di prodotto
- creare il tableau de bord per controllare i fattori chiave della propria attività.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Manager e specialisti che abbiano la necessità di comprendere logiche e tecniche di budget e controllo di gestione.

Prerequisiti

Conoscenze principali di General Management.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.540,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda
40% sulla terza
80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

È un corso GOLD

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2025