

## Usabilità: progettazione dei servizi e delle applicazioni

Il mondo dei servizi è sempre più il terreno di battaglia sul quale si giocano sfide decisive per il successo degli Operatori: oggi, infatti, il Cliente è divenuto più sensibile anche al "modo" in cui i servizi possono essere offerti. Con i dispositivi mobili di nuova generazione l'Usabilità ha, dunque, assunto un ruolo strategico nella progettazione dei servizi e delle applicazioni.

### Agenda (3 giorni)

#### Usabilità: definizioni e generalità:

vantaggi, diffidenze e problemi  
confronto tra ergonomia e usabilità dei sistemi informatici.

#### Usabilità delle interfacce Software:

capire: la psicologia cognitiva e lo sforzo cognitivo, la memoria e i 2 golfi dell'Usabilità  
realizzare: obiettivi del progetto, garantire la visibilità, proporre inviti e vincoli d'uso, fornire un adeguato modello concettuale, semplificare i compiti, restituire feedback e gestire l'errore  
valutare e misurare: test di usabilità condotti con o senza il contributo degli utenti, basati su metodi di survey (questionari) o con l'ausilio di strumenti automatici.

**Il colore e l'usabilità, la ruota dei colori, accostamenti cromatici schemi cromatici.**

**Esempi: saranno esaminati alcuni siti allo scopo di valutare il livello di usabilità e lo sforzo cognitivo.**

### Obiettivi

**Illustrare i principi dell'usabilità delle applicazioni informatiche, le metodologie e le fasi dello sviluppo delle applicazioni usabili.**

**Esempi di valutazione dell'usabilità di siti web.**

### Destinatari e Prerequisiti

#### A chi è rivolto

Responsabili siti WEB e portali. Responsabili IT. Analisti e sviluppatori di applicazioni.

#### Prerequisiti

Nessuno.

### Iscrizione

#### Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

#### Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda  
40% sulla terza  
80% dalla quarta in poi.

#### Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308  
corsi@ssgrr.com

### Date e Sedi

Date da Definire

**È un corso GOLD**

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

### **Formazione in House**

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308

email: [corsi@ssgrr.com](mailto:corsi@ssgrr.com)

Reiss Romoli 2024