

## Finanza per non specialisti

Ricoprire ruoli di responsabilità richiede anche competenze di base di carattere finanziario. Il corso consente di apprendere criteri di misura dell'impatto delle proprie decisioni rispetto al quadro finanziario dell'impresa. Vengono analizzati gli elementi per valutare l'affidabilità dei partner selezionati (clienti, fornitori, <sup>TM</sup>) e, attraverso le tre giornate di lavoro, si acquisiscono le conoscenze di base per poter dialogare con l'area amministrativa e finanziaria in uno schema di gestione delle proprie attività reinterpretato in termini di marginalità e redditività.

### Agenda (3 giorni)

#### La contabilità: obiettivi, meccanismi e principi.

##### Come leggere il bilancio d'esercizio:

- conto economico
- stato patrimoniale
- nota integrativa e rendiconto finanziario
- relazioni accompagnatorie.

##### Principi contabili nazionali.

##### Come interpretare i dati di bilancio:

- riclassificazione dello stato patrimoniale
- riclassificazione del conto economico.

##### La leva operativa.

##### Come passare dalle informazioni contabili a quelle finanziarie:

- dal bilancio d'esercizio all'analisi finanziaria
- cicli aziendali e riflessi nel bilancio d'esercizio
- il concetto di working capital
- cash flow e tesoreria.

##### Analisi dei flussi finanziari:

- fabbisogno finanziario
- fonti di finanziamento possibili
- equilibrio tra fonti e impieghi.

##### Come governare la redditività dei prodotti:

- marginale di contribuzione
- pricing
- breakeven point.

##### Come calcolare il costo del capitale.

##### Investimenti e leva finanziaria:

- leva finanziaria: fino a quando conviene indebitarsi
- come valutare gli investimenti.

### Obiettivi

#### Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di :

- valutare le informazioni contenute nel bilancio
- valutare le decisioni in base alla convenienza economica e alla fattibilità finanziaria
- conoscere le tecniche per poter operare valutazioni economico-finanziarie di progetti aziendali.

### Destinatari e Prerequisiti

#### A chi è rivolto

Professional e specialisti che desiderino migliorare la comprensione degli aspetti economici e finanziari dell'azienda.

#### Prerequisiti

Conoscenze principali di General Management.

## Iscrizione

### Quota di Iscrizione: 1.540,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

### Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

### Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308  
corsi@ssgr.com

## Date e Sedi

Date da Definire

### È un corso GOLD

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

### Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308  
email: corsi@ssgr.com

Reiss Romoli 2024

## Budget e Controllo di Gestione per non specialisti

Chi in azienda ha responsabilità deve essere in grado di governare costantemente i risultati delle attività che gli sono affidate. Deve saper controllare la marginalità e comprendere gli scostamenti rispetto alle attese, sapendo attuare i necessari correttivi e misurare in maniera chiara ed univoca i miglioramenti apportati. Il corso, grazie ad una metodologia interattiva che alterna la teoria ad esercitazioni e case study, porta il partecipante a utilizzare gli strumenti del controllo di gestione per raggiungere, insieme al proprio team, gli obiettivi aziendali.

### Agenda (3 giorni)

#### Presupposti contabili ed organizzativi per il controllo di gestione.

##### Saper leggere i dati contabili:

- comprendere il significato dei documenti contabili
- saper leggere le voci dell'attivo
- comprendere i costi e i criteri di allocazione
- calcolare i diversi tipi di margine.

#### Analisi dei costi aziendali a supporto delle decisioni.

##### Dal budget al sistema di controllo di gestione:

- definire le variabili su cui è possibile intervenire
- identificare gli indicatori più adatti a misurare le performance chiave
- selezionare gli indicatori di volume, performance, gestione
- identificare le fonti informative più affidabili per allineare il sistema di controllo di gestione disegnato
- costruire il tableau de bord, definire la tempistica di aggiornamento e di verifica dei dati.

#### Costruire un sistema di controllo di gestione completo:

- variabili di tipo economico
- variabili di tipo finanziario.

#### Il sistema di misurazione dei risultati:

- costruire il sistema di reporting più adatto alle diverse finalità
- integrare i diversi elementi che contribuiscono a raggiungere gli obiettivi
- selezionare gli indicatori chiave e condividerne il significato
- formalizzare i dati: quadri, grafici, supporti sintetici
- esempi di tableau di reporting.

### Obiettivi

#### Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- apprendere i meccanismi dell'attività di budgeting
- elaborare previsioni, fissare obiettivi, preparare un budget ed il relativo business plan
- comprendere la differenza tra budget economico, finanziario e di prodotto
- creare il tableau de bord per controllare i fattori chiave della propria attività.

### Destinatari e Prerequisiti

#### A chi è rivolto

Manager e specialisti che abbiano la necessità di comprendere logiche e tecniche di budget e controllo di gestione.

#### Prerequisiti

Conoscenze principali di General Management.

### Iscrizione

#### Quota di Iscrizione: 1.540,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

#### Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda  
40% sulla terza  
80% dalla quarta in poi.

### **Informazioni**

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308  
corsi@ssgrr.com

### **Date e Sedi**

Date da Definire

### **È un corso GOLD**

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

### **Formazione in House**

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308  
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2024

## **Economics per il successo dell'impresa**

Per raggiungere gli obiettivi aziendali, coloro che operano in posizioni di responsabilità, oltre alle proprie competenze e abilità, devono anche avere conoscenze di "Economia d'impresa". I temi di economia e finanza d'impresa sono in parte noti, tuttavia l'esperienza mostra che è utile, specialmente per quanti impegnati a progettare, produrre, vendere ed in generale a portare avanti i diversi processi aziendali, ripercorrere in modo sistematico le nozioni di costo e ricavo, cash flow, capitale circolante, indicatori di efficienza.

### **Agenda (3 giorni)**

**Gli aspetti economici, finanziari e patrimoniali della gestione rappresentati nel bilancio.**

**L'impresa nel sistema economico come aggregazione di fattori produttivi: flussi reali e flussi monetari in input ed in output:**

Il profitto come remunerazione del capitale, misuratore di efficienza e condizione di sopravvivenza  
Il valore dell'azienda: aspetti reddituali ed aspetti di cash flow.

**Il bilancio come primaria fonte di informazioni sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale delle imprese e dei gruppi di imprese:**

i risultati aziendali come responsabilità diffusa e quotidiana di line e di staff  
cenni sul quadro normativo di riferimento sotto il profilo comunitario, civilistico e fiscale  
costi e ricavi sintetizzati nel Conto Economico  
attività, passività e capitale netto espressi nello Stato Patrimoniale  
la Nota Integrativa e la Relazione sulla Gestione  
fabbisogni e coperture rappresentati nel Rendiconto Finanziario.

**Le fonti del finanziamento: ricorso all'indebitamento e ricorso al capitale di rischio, la struttura delle fonti.**

**Gli impieghi di capitale: investimenti in capitale fisso ed in capitale circolante.**

**Indicatori di efficienza ed indicatori di efficacia.**

**Analisi della struttura reddituale d'impresa (marginari operativi, lordi e netti, S.G. & A., componenti di origine finanziaria, oneri e proventi straordinari).**

**Costi con e senza esborso: centralità dell'autofinanziamento.**

**Analisi della struttura e della situazione patrimoniale e finanziaria (marginari ed indici di tesoreria, liquidità e copertura del capitale).**

**Indicatori sintetici di performance (ROE, ROI, ROS, <sup>TM</sup>).**

**Il controllo:**

il controllo della gestione come attività quotidiana e come responsabilità diffusa  
grandezze preventive: la costruzione del budget  
budget dei ricavi, budget dei costi, budget degli investimenti  
consuntivazione dei risultati, e determinazione degli scostamenti  
analisi degli scostamenti ed azioni correttive  
costi e ricavi analizzati per natura, per responsabilità e per destinazione  
analisi dei costi secondo la variabilità  
Margine Lordo di Contribuzione e Punto di Pareggio  
i costi come utile strumento nella scelta tra alternative.

### **Obiettivi**

**Fornire e consolidare un quadro di conoscenze sistematiche relative a bilancio, finanza e controllo.**

**Sensibilizzare i partecipanti su come il comportamento quotidiano dei singoli concorre al raggiungimento dei risultati economici aziendali complessivi.**

### **Destinatari e Prerequisiti**

**A chi è rivolto**

Manager e professional che gestiscono un centro di profitto, un processo o un progetto.

## Prerequisiti

Nessuno.

## Iscrizione

### Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

### Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

### Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308  
corsi@ssgr.com

## Date e Sedi

Date da Definire

### È un corso GOLD

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

### Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308  
email: corsi@ssgr.com

Reiss Romoli 2024

## **Business Planning: pianificazione strategica e economico finanziaria**

Un'impresa deve continuamente pianificare strategie, obiettivi, azioni, risultati e rendimenti. Oggi, in un sistema economico sempre più complesso e dinamico, deve realizzare e saper gestire al suo interno efficaci processi di pianificazione strategica ed economico finanziaria, in modo da condurre con successo i business esistenti e creare il successo e la redditività per quelli nuovi. Il Business Planning è un'attività non più riferibile solamente ad un momento sporadico di previsione e programmazione di investimenti considerevoli, ma un'attività di guida strategica alla gestione operativa con un orizzonte di medio-lungo periodo e la coerente programmazione di breve periodo.

### **Agenda (3 giorni)**

**Business idea: focalizzazione e analisi preliminare di coerenza.**

**Impostazione del progetto strategico.**

**Analisi dell'ambiente competitivo.**

**Progettazione del sistema d'offerta.**

**Analisi interna: punti di forza e criticità.**

**Make or buy analysis.**

**Scelte strategiche e operative.**

**Pianificazione economico-finanziaria.**

**Il business plan: struttura e contenuti.**

**Trasformazione delle strategie in azioni e obiettivi di periodo.**

**Costruzione del Master Business Plan.**

**Progettazione dei periodi intermedi attraverso il Budgeting.**

**Definizione degli indicatori di performance economico finanziari obiettivo.**

**Valutazione del business plan.**

**Analisi di sensitività.**

### **Obiettivi**

**Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:**

realizzare l'analisi, la pianificazione e la gestione strategica  
gestire efficacemente il processo di business planning  
valutare le scelte di struttura dell'azienda e di make or buy  
prendere decisioni o fornire supporto al processo decisionale  
sviluppare business plan  
valutare business plan.

### **Destinatari e Prerequisiti**

#### **A chi è rivolto**

Tutte le funzioni interessate a una conoscenza delle interrelazioni tra aspetti economici-patrimoniali-finanziari e monetari della gestione aziendale.

#### **Prerequisiti**

Una buona conoscenza di base degli aspetti strategici, organizzativi ed economico-finanziari della gestione d'impresa.

### **Iscrizione**

**Quota di Iscrizione: 1.640,00 € (+ IVA)**

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

#### **Partecipazioni Multiple**

Reiss Romoli 2024

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

### **Informazioni**

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308

corsi@ssgrr.com

### **Date e Sedi**

Date da Definire

### **È un corso GOLD**

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

### **Formazione in House**

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308

email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2024

# Reiss Romoli 2024